



ingenics

DIE INGENICS CHARTA

Um das so genannte Lean-Prinzip, also die Optimierung von internen Abläufen, auch im eigenen Unternehmen verankern zu können, beauftragte uns Ingenics, das interne „Produktionssystem“ zur Erstellung eines Leistungsangebotes, die Ingenics Charta, durch ein Dialogbild zu visualisieren.

Das Ziel war, die Ingenics Vision bildlich darzustellen und die Produktivität, Flexibilität und Qualität entlang der Prozessketten in allen Bereichen des Unternehmens zu steigern.



DIE ENTWICKLUNG

DES DIALOGBILDES

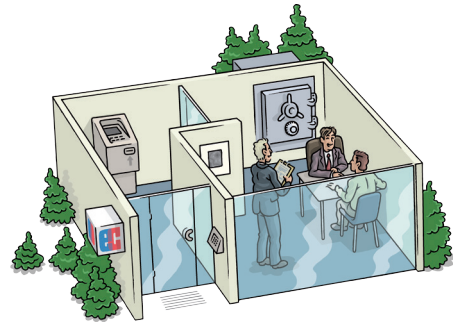
Die Ingenics Charta wird durch einen DNA-Strang symbolisiert, in dessen direkter Umgebung sich die einzelnen Produktionsstätten zur Erstellung des Ingenics Leistungsangebotes befinden. Um den Mitarbeitern die Inhalte der Ingenics Charta visualisieren und interne Abläufe nachhaltig optimieren zu können, wurden folgende inhaltliche Schwerpunkte gesetzt:

- **Steigerung der Produktivität, Flexibilität und Qualität entlang der Prozessketten**
- **höchste Effizienz in der Durchführung von Projektarbeit**
- **Sicherstellung der Kompetenzstandards**
- **kontinuierliche Evaluation auf allen Geschäftsebenen**
- **Unterstützung und Motivation aller Mitarbeiter**

Das Ingenics Dialogbild dient der regelmäßigen Kommunikation mit unseren Beratern. Mit Hilfe des Dialogbildes sind wir in der Lage, unseren Kollegen/-innen die Ingenics Vision bildhaft zu erläutern und somit ein nachhaltiges Bild im Kopf jedes einzelnen zu verankern. Es unterstützt uns bei der Zielerreichung, praxisorientierte Beratungs- und Planungsleistungen zu erbringen und damit wesentlich zur erfolgreichen Zukunftsgestaltung bei unseren Kunden beizutragen.

EINIGE BEISPIELSZENEN

AUS DEM DIALOGBILD



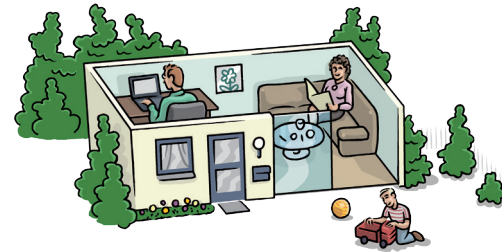
Die Ingenics Mitarbeiter stehen in kontinuierlichem Kontakt zum Kunden, um diesen ganzheitlich zu betreuen. Sie begeistern die Angestellten/die Kunden nicht nur durch ihre Leidenschaft für die Projektarbeit sondern auch durch die Identifikation mit den Produkten des Kunden und dem hohen Maß an Professionalität.



Ein wichtiges Ziel der Ingenics AG ist die Optimierung von Arbeitsabläufen. Das gezeigte Bild zeigt einen Mitarbeiter, der für seinen Kunden die Arbeitsprozesse umstellt und somit effizienter und kostensparend gestaltet.



In Krisensituationen ist Ingenics immer der erste Ansprechpartner für seine Kunden. Unser Symbol zeigt ein Unternehmen, das „schwere Zeiten“ durchlebt. Doch zum Glück ist Ingenics nur eine „Taste auf dem Telefon“ entfernt und steht seinen Kunden zu jeder Zeit mit Rat und Tat zur Seite.



Das Herz von Ingenics sind die Mitarbeiter. Sie identifizieren sich mit dem Unternehmen und fühlen sich in der Ingenics-Kultur wohl. Dies liegt unter anderem in der Flexibilität der Angestellten. So wird z.B. versucht, dem Personal einen heimatnahen Projekteinsatz zu ermöglichen. Dies schließt auch Phasen ein, in denen der Mitarbeiter sogar von Zuhause aus arbeiten kann.

DER AUFTRAGGEBER



Jakob Hefe

Partner, Key Account Manager
Ingenics AG

Jakob Hefe ist seit 20 Jahren für die Ingenics AG aktiv und hat in seiner Beraterzeit eine Vielzahl von erfolgreichen Projekten in vielen Branchen sowohl für Konzerne als auch mittelständische Unternehmen begleitet. Seit fünf Jahren verwendet er im Rahmen von Veränderungsprojekten regelmäßig Dialogbilder bei einer Vielzahl von Ingenics Kunden.