



© DIALOGBILD



DAS ZIELBILD

Eine Success Story von DIALOGBILD und GOLDPARK

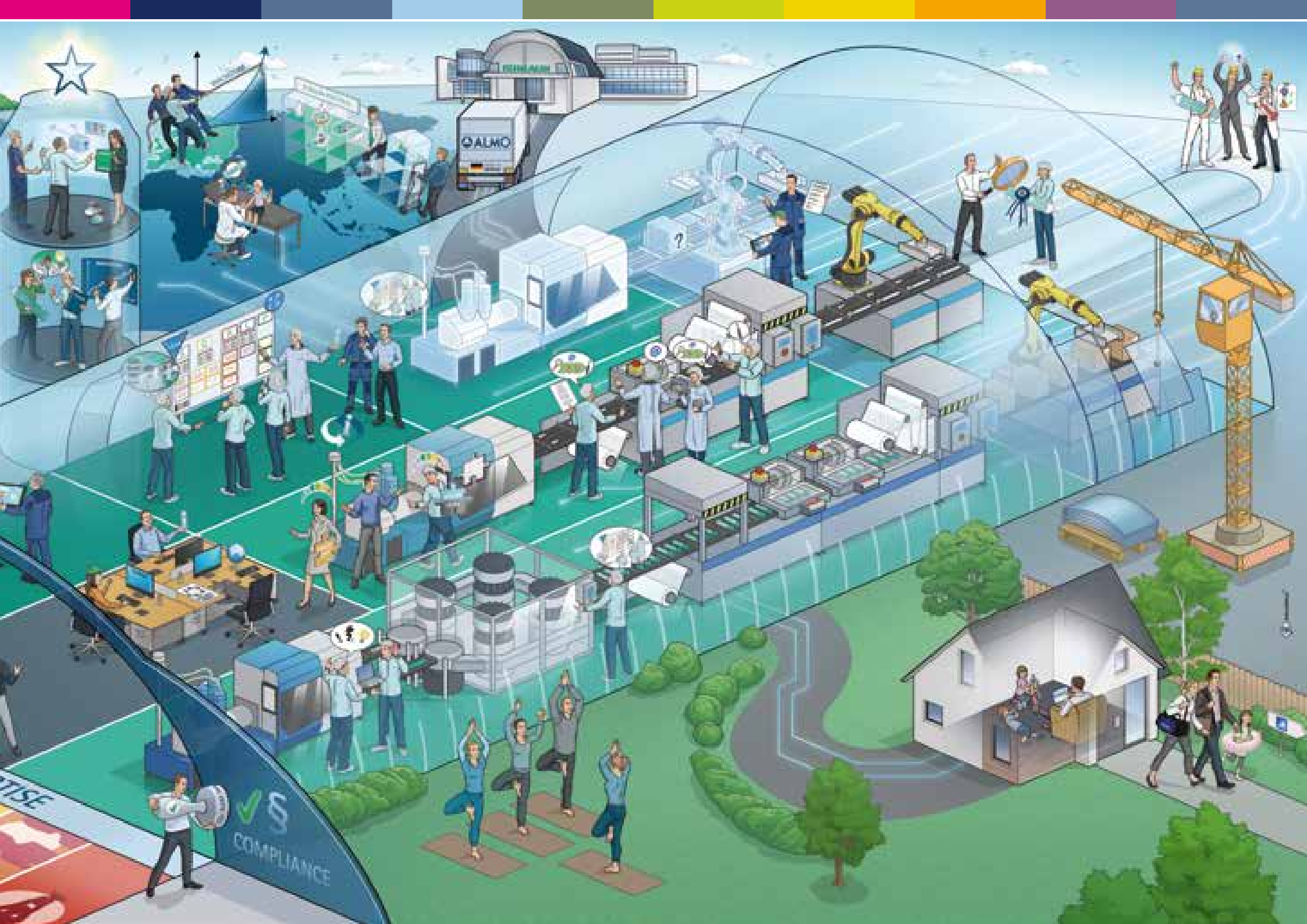
DIE ENTSTEHUNG DES DIALOGBILDES

Der Spritzenhersteller ALMO hat sich entschieden, seine neue Zukunftsstrategie mit Hilfe eines Dialogbildes darstellen zu lassen und diese außerdem mit Hilfe eines umfangreichen Roll-Outs an seine Mitarbeiter zu kommunizieren. Aufgrund der Change-Perspektive und vorangegangener erfolgreicher Kooperationen hat DIALOG-BILD für das Projekt GOLDPARK mit ins Boot geholt.

Zum Start der Bilderstellung überlegte sich das Management, wie genau die Strategie aussehen muss und welche Schwerpunkte zu setzen sind. In einem gemeinsamen Workshop von DIALOGBILD und GOLDPARK konnten wesentliche Punkte, auch unterschiedliche Sichtweisen und Interpretationen, aufgelöst und dann via Live-Illustration festgehalten werden.

Mit diesem Workshopergebnis im Gepäck erstellte DIALOGBILD das finale Zielbild und begann mit der Konzipierung und Ausarbeitung des Roll-Outs. Nach dem Roll-Out übernahm wieder GOLDPARK, um auf Basis des Zukunftsbildes den weiteren Strategie- und Veränderungsprozess zu gestalten und zu unterstützen.





DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN



DIALOGBILD hilft als kreative Kommunikationsagentur Unternehmen dabei komplexe Themen nachhaltig und effizient zu vermitteln. Der Dialog anhand einer Visualisierung bietet den entscheidenden Vorteil, ein gemeinsames, sehr konkretes Bild der Zukunft zu schaffen, Zusammenhänge darzustellen und zu verinnerlichen wie die Ziele erreicht werden können.

GOLDPARK begleitet als Beratung wirkungsvoll einen solchen Veränderungsprozess - vor und nach dem Roll-Out. Jede Einwirkung auf ein Unternehmen, jede Veränderung verursacht automatisch Bewegungen und Reaktionen in den Beziehungsmustern der Organisation. Das Erkennen und Verstehen dieser Bewegungen und Reaktionen, deren Berücksichtigung durch Planung und Initiierung geeigneter Interventionen im Veränderungsprozess unterscheiden erfolgreiche von weniger erfolgreichen Veränderungsprozessen.

Aufbauend auf das bereits vorhandene Zielsystem, der Strategie und dem Unternehmensleitbild hat ALMO mit Unterstützung von **DIALOGBILD** und **GOLDPARK** das ALMO-Zielbild entwickelt. Hierbei wurde vor allem darauf Wert gelegt, Mitarbeiter wie Führungskräfte in den Entstehungsprozess mit einzubeziehen. In insgesamt drei Workshops wirkten deshalb Mitarbeiter und Führungskräfte aller Bereiche sowie Mitglieder des Betriebsrates mit.

GOLDPARK war dabei speziell bei der inhaltlichen Definition der Zielbildentwicklung ein wichtiger Strategie- und Sparringpartner und hat die Führungskräfte bei der Vorbereitung auf die Zielbildimplementierung und -umsetzung zusammen mit **DIALOGBILD** nachhaltig unterstützt. **DIALOGBILD** hat die Inhalte zeitgleich in Bilder übersetzt und dadurch einen schnellen und intuitiven Zugang zum Zielbild ermöglicht.

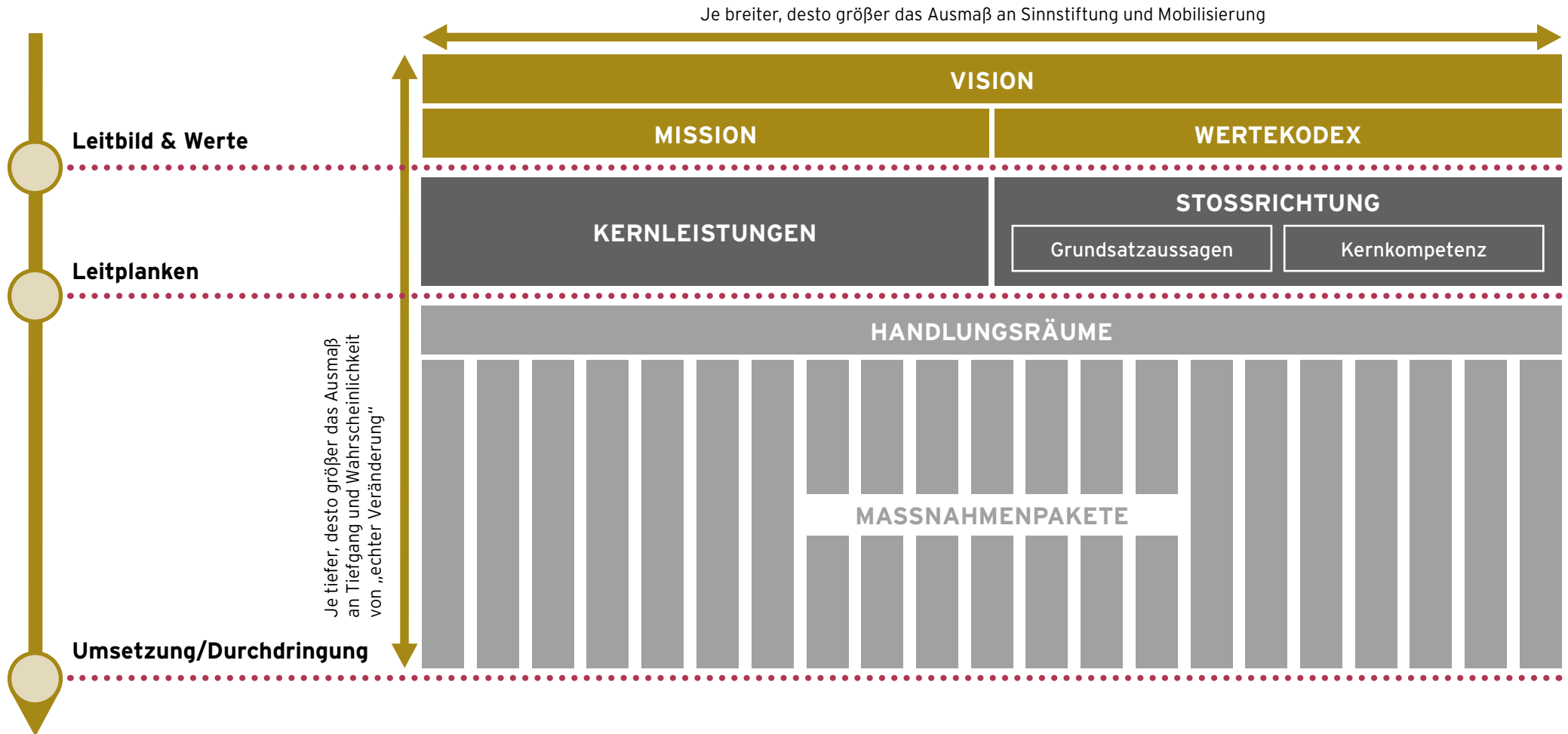
Im Rahmen einer interaktiven Veranstaltung wurde das Dialogbild schließlich das erste Mal ausgerollt und implementiert. **DIALOGBILD** hat dabei viele Ideen für einen interaktiven Roll-Out eingebracht. Es wurden verschiedene Aktionsspiele entwickelt, die das Dialogbild lebendig werden lassen, Spaß machen, inspirieren und den Dialog und die Kreativität fördern. Dadurch wurde eine nachhaltige Kommunikation sichergestellt. Auch bei der Veranstaltung selbst war **DIALOGBILD** mit einem Berater vor Ort und hat den Roll-Out begleitet.

Durch die enge Zusammenarbeit von **DIALOGBILD** und **GOLDPARK** ist es nicht nur gelungen, das Zielbild von ALMO zu definieren, sondern auch den Weg dorthin greifbar zu machen und die Mitarbeiter in ihrer Arbeitswelt abzuholen.



DAS GOLDPARK-STRATEGIEMODELL

Die Strategiebestandteile wirken unterschiedlich im Unternehmen.



DAS LEISTUNGSPORTFOLIO VON GOLDPARK



Klarheit zur Situation herstellen



Change-Story entwickeln



Unternehmens-DNA modellieren



Mit dem Neuen experimentieren



Durch den Veränderungsprozess navigieren



Projekte managen



Rollenkompetenz erhöhen



Dynamiken im Feld bearbeiten

Projekte managen

Definieren von Maßnahmen/Projekten: Nach der grundsätzlichen Festlegung der Ausrichtung/Positionierung wurden in Etappen die notwendigen Maßnahmen und Projekte zur Umsetzung aufgesetzt.

Aufsetzen der Projektarbeit: Dabei ging es sowohl um die Identifikation der passenden Handlungsfelder als auch um die grundsätzliche Auseinandersetzung mit der Art, wie dieser Bearbeitungsprozess gesteuert werden soll.

Unternehmens-DNA modellieren

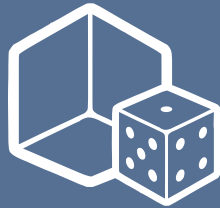
Visions-Arbeit: Zur Synchronisation eines gemeinsam getragenen Zukunftsbildes wurde im Kreis des Managements zunächst eine Vision/Mission definiert. Durch einen gemeinsam getragenen Sinn („WHY“) konnte die anschließende Strategie „leichter“ formuliert werden.

Strategie-WS: Um die Verbindlichkeit zu erhöhen, für mehr Klarheit sorgen zu können und Energie zu erzeugen, wurden die Ergebnisse des WS direkt für die kommende wirkungsvolle Kommunikation berücksichtigt: DIALOGBILD hat die ersten WS bereits genutzt, um die Gedanken zur Zukunft und zur Strategie in ersten Szenen festzuhalten.

DAS LEISTUNGSPORTFOLIO VON DIALOGBILD



DIALOGBILD



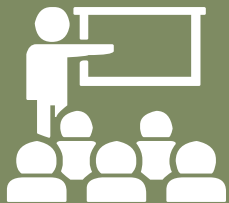
DIALOGRAUM & Spiele



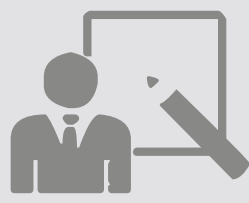
Roll-Out



e-Learning



Live Illustration & Workshop



Graphic Recording



DIALOGFILM



Academy

DIALOGBILD

Um die neue ALMO Zukunftsstrategie zielgruppen-gerecht und interessant zu kommunizieren, wurde ein Dialogbild im feinillustrierten Stil mit 31 Szenen entwickelt.

Live Illustration & Workshop

Um die Teilnehmer in den Entstehungsprozess aktiv einzubinden, wurden die Inhalte des Dialogbildes in einer Workshop-Serie entwickelt und live skizziert. Ein Dialogbild Moderator führte die Diskussion und der Illustrator übersetzte die Inhalte parallel in Bilder. Dieses Vorgehen ermöglicht nicht nur eine Steigerung für das Bewusstsein und die Akzeptanz der Themen, die Teilnehmer werden auch zu deren Botschaftern.

DIALOGRAUM & Spiele

Um den ALMO Mitarbeitern die Zukunftsstrategie zu vermitteln und einen Bezug zum Arbeitsalltag herzustellen, wurden für die Kick-Off Veranstaltung mit allen Mitarbeitern unterschiedliche Dialograum-Spiele entwickelt, die einen kreativen und abwechslungsreichen Zugang zu den Themen ermöglichen. Die Spiele hatten jeweils einen unterschiedlichen Fokus. Mit Fragen und Rätseln zum Change-Prozess und den Unternehmensleitlinien wurde z.B. sichergestellt, dass die Inhalte auch wirklich verstanden wurden. Andere Spiele haben sich mit dem Produktportfolio oder unternehmens-internen Verhaltensweisen befasst. Zusätzlich wurde auch Wert darauf gelegt die Stimmungen abzufragen, um diese berücksichtigen zu können.

Roll-Out

Um das Dialogbild wirkungsvoll und nachhaltig auszurollen, begleitete DIALOGBILD nicht nur die Kick-Off Veranstaltung, sondern erstellte auch weitere Roll-Out-Elemente wie Freisteller (freigestellte Einzelszene vor einem transparenten Hintergrund), Leitfaden (Broschüre in der die komplette Geschichte des Dialogbildes erläutert und jede einzelne Szene erklärt wird) und großformatige Drucke.

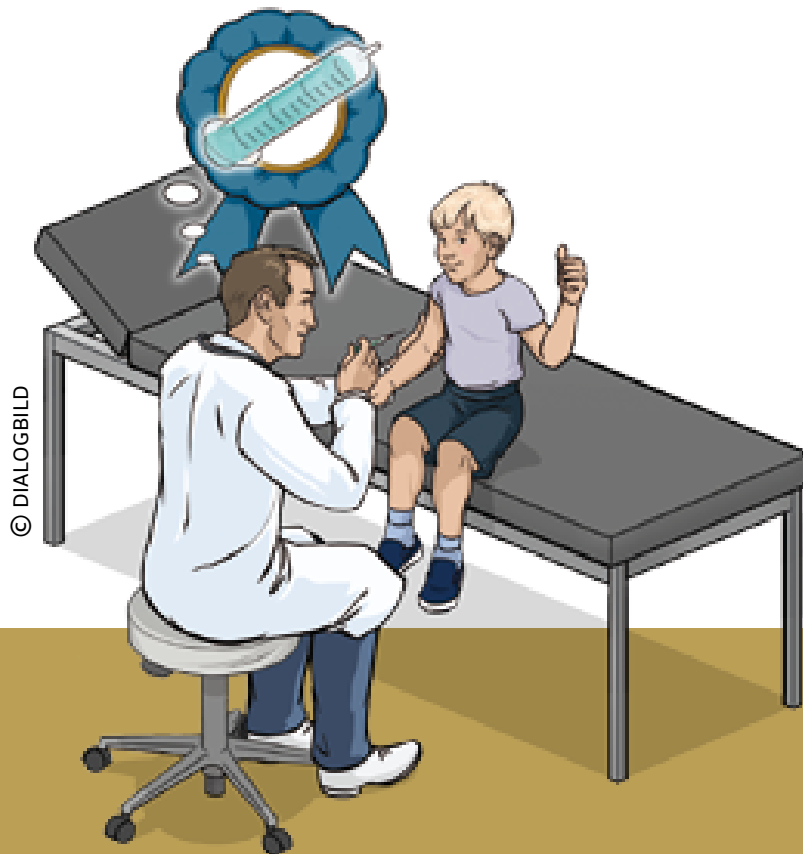
e-Learning

Um das Bild auch über die digitalen Kommunikationskanäle an die Interessenten zu bringen, wurde eine interaktive Version entwickelt. Das Dialogbild wird digital als Ergänzung und als eigenständiges Selbstlernmedium eingesetzt. Der ALMO Mitarbeiter kann sich mit seinem PC oder Tablet Schritt für Schritt durch die Geschichte des Bildes klicken und die Inhalte kennenlernen. An den Ankerpunkten wird in die entsprechende Szene gezoomt und ein beschreibendes Textfeld erscheint. Auf diese Weise sind die Inhalte, die bereits auf der Kick-Off Veranstaltung vermittelt wurden für jeden Mitarbeiter immer wieder kompakt abrufbar.

SZENEN AUS DEM DIALOGBILD

Sicherheit geben

Durch unsere Zuverlässigkeit in der Kombination mit unserer Expertise geben wir sowohl Anwendern als auch Patienten Sicherheit.



Mitarbeiter

ALMO legt Wert auf Qualität und Zuverlässigkeit sowie die Einhaltung von Standards im Unternehmen.



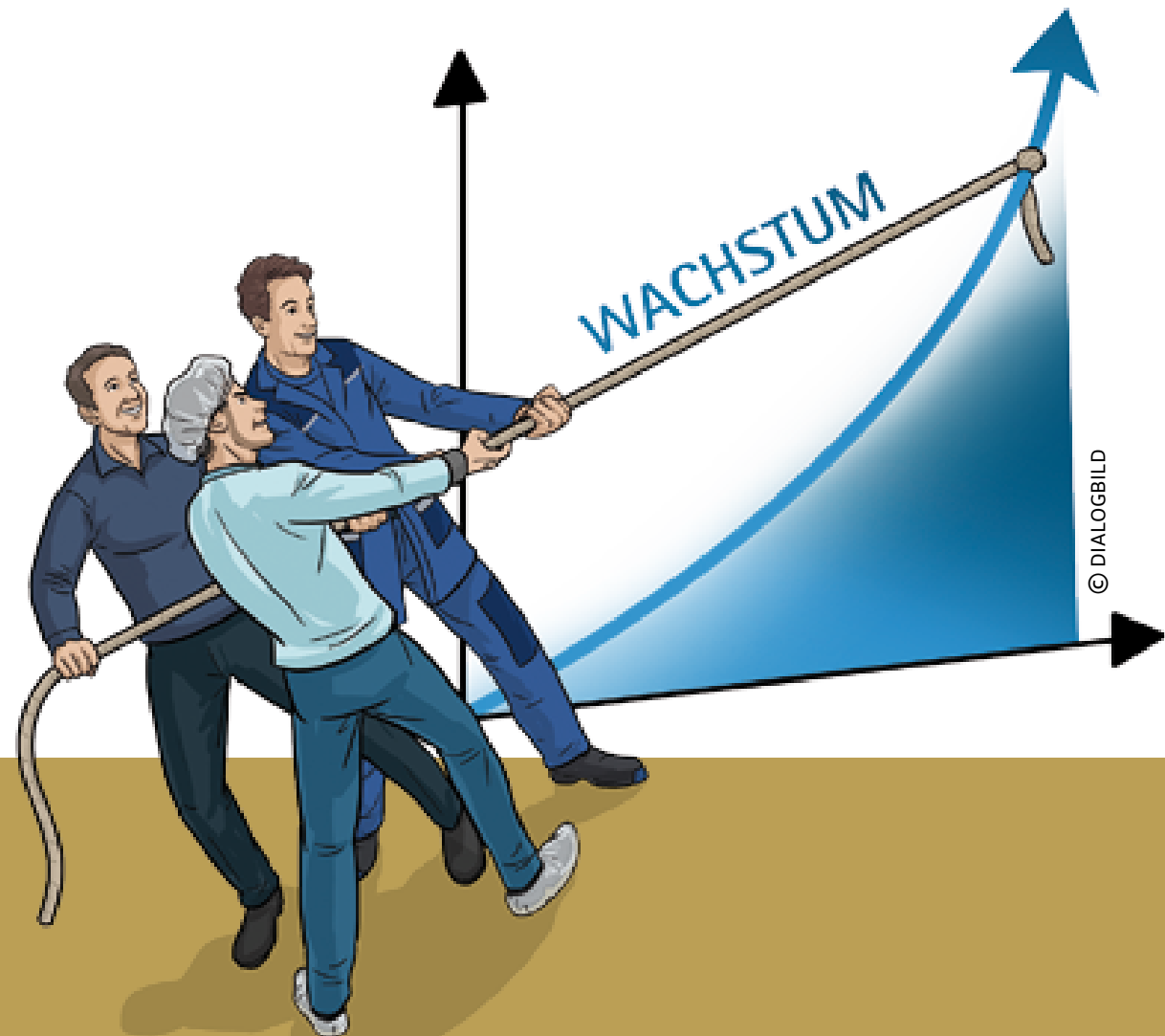
Lieferanten und Partner

Die Zusammenarbeit mit Partnern und Lieferanten findet auf Augenhöhe statt.



Wachstum

Alle ziehen an einem Strang um das Wachstum des Unternehmens voran zu treiben.



DER ROLL-OUT

Um das Dialogbild von ALMO möglichst wirkungsvoll und nachhaltig auszurollen, entwickelte DIALOGBILD unterschiedliche Dialograumspiele für die interaktive Einführungsveranstaltung des Zielbildes.

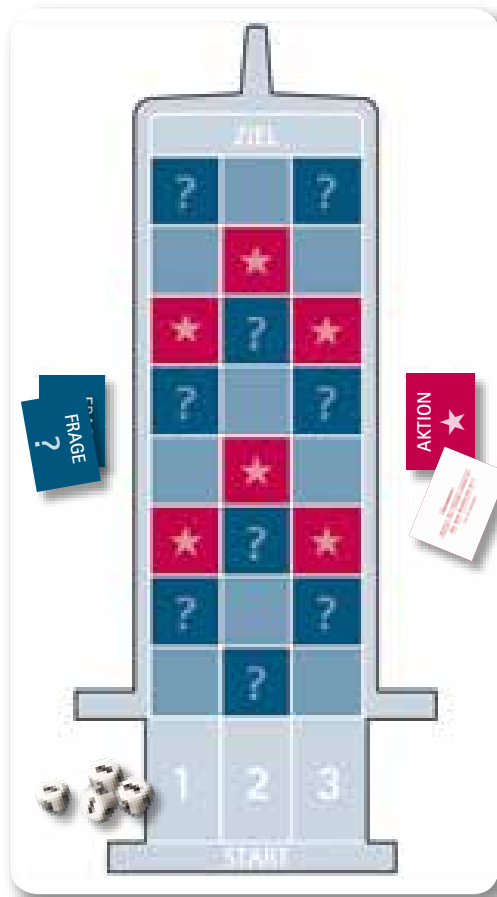
Die visuelle Darstellung des Zielbildes lädt gerade dazu ein, verschiedene Kanäle und Medien zu nutzen um mit dem Gesamtbild oder einzelnen Elementen zu arbeiten. Die Mitarbeiter werden dadurch nicht nur inspiriert, sondern treten auch direkt mit ihren Kollegen in den Dialog. Die Inhalte bleiben dadurch nachhaltig im Kopf. Die spielerische Herangehensweise sorgt für Vielfalt und Abwechslung. Neugierde und Kreativität werden geweckt und die Mitarbeiter erhalten einen schnellen, intuitiven und emotionalen Zugang zu den Inhalten des Zielbildes. Auf den folgenden Seiten bekommen Sie einen Überblick der genutzten Dialograumspiele.



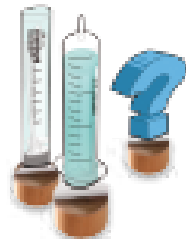
Der Leitfaden erläutert die komplette Geschichte zum Dialogbild und zur Gesamt-Maßnahme, in die das Dialogbild eingebettet wird. Auf den ersten Seiten werden die Rahmenbedingungen und Ziele der Dialogbild-Anwendungen erklärt. Ein roter Faden zeigt den Weg durch das Bild. Dann wird die Grundidee des Bildes und schließlich jede einzelne Szene des Bildes erläutert.



SPIEL „SPRITZE“



Auf dem 80 x 140 cm großen Spielfeld in Form einer Spritze treten drei Spieler gegeneinander an. Durch würfeln bewegen sie sich Richtung Ziel und müssen dabei entweder Fragen zum Changeprozess beantworten oder Rätsel zu den Unternehmensleitlinien lösen.



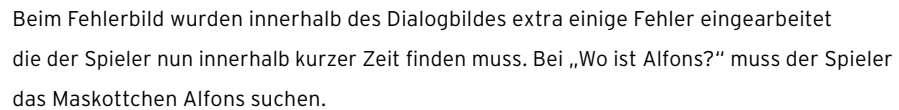
AKTIONSKARTE „ANZIEHPUPPE“



Bei diesem Rätsel werden anhand einer Anziehpuppe die Kleidervorschriften innerhalb des Unternehmens abgefragt.



„FEHLERBILD“
+ „WO IST ALFONS?“



„BUCHSTABENGITTER“
+ „BUCHSTABENSALAT“

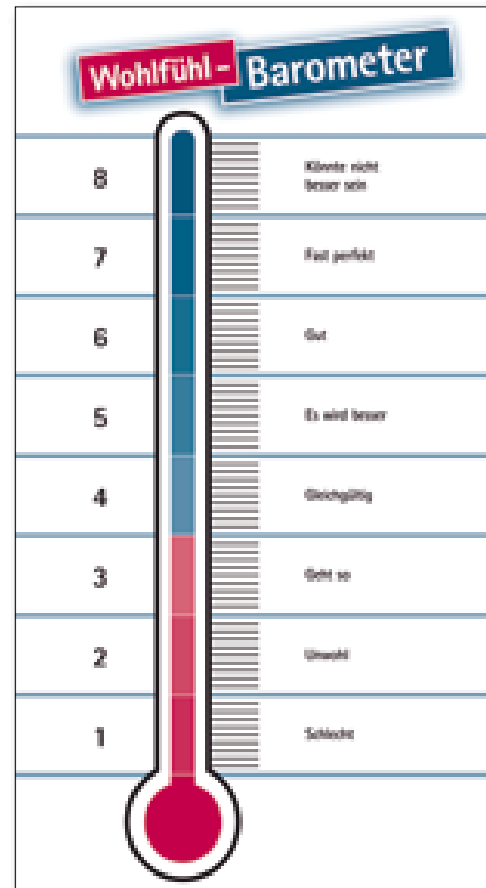


SPIEL „SPRITZEN-SUCHE“



Bei diesem Suchspiel sollen die Mitarbeiter unter einer Vielzahl von Spritzen und ähnlichen Erzeugnissen die eigenen, von ALMO hergestellten, Produkte erkennen.

FEEDBACK-INSTRUMENT „WOHLFÜHLBAROMETER“



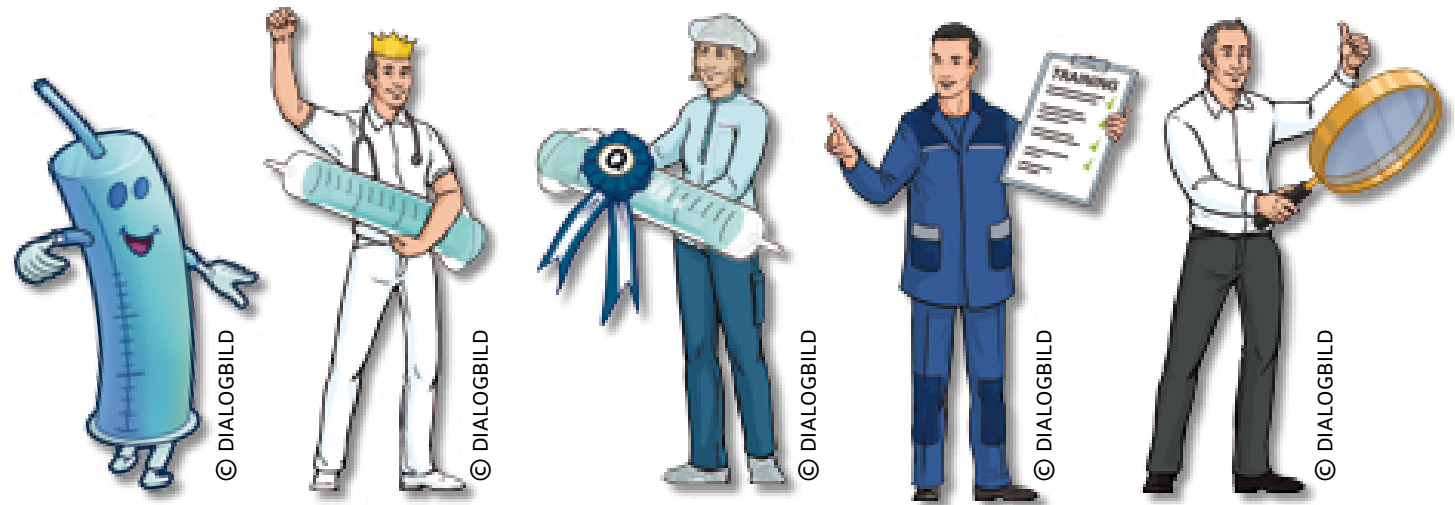
Die Stimmung der Workshopteilnehmer wird auf einem Wohlfühlbarometer festgehalten. Jeder Mitarbeiter platziert zu Beginn der Veranstaltung einen roten und zum Abschluss einen blauen Setzstein auf dem Feld, das seiner jeweiligen Stimmung entspricht.



FEEDBACK-INSTRUMENT „PUZZLEWAND“



An der Puzzlewand hat jeder Teilnehmer die Möglichkeit eigene Ideen für mögliche neue Produkte einzubringen. So kann jeder Mitarbeiter seine Idee auf ein magnetisches Puzzlestück schreiben oder zeichnen und die ALMO-Welt erweitern.



RAUMINSTALLATION „PAPPAUFSTELLER“

Die lebensgroßen Aufsteller auf Basis von Dialogbild-Szenen füllen den Raum mit Leben und bieten weitere Möglichkeiten zu Interaktion.

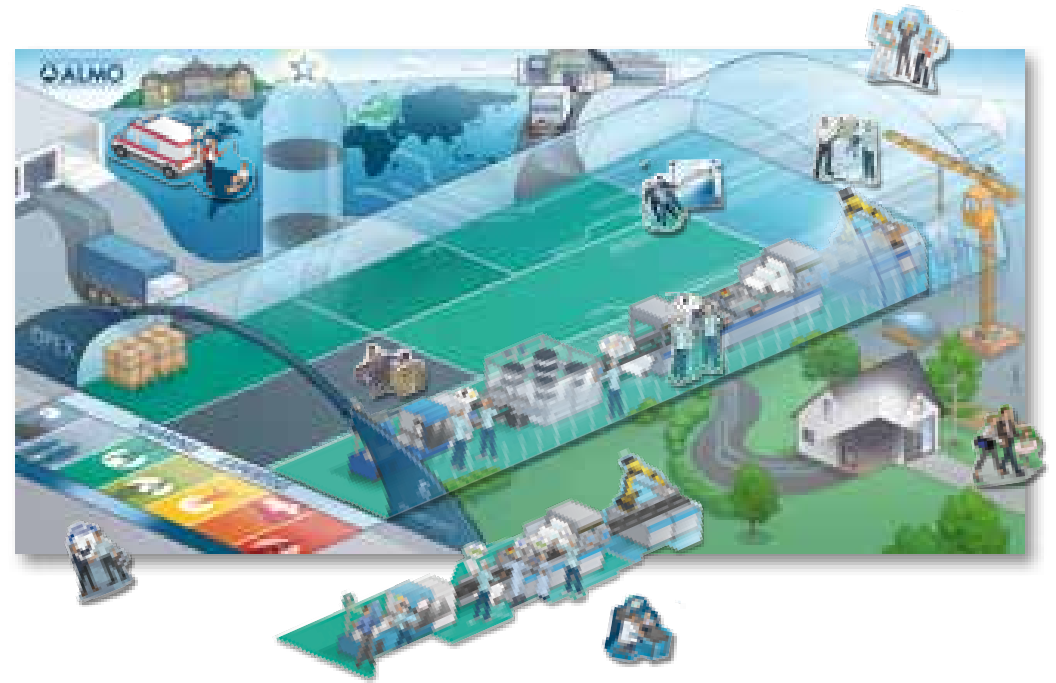


FOTOBOX „GADGETS“



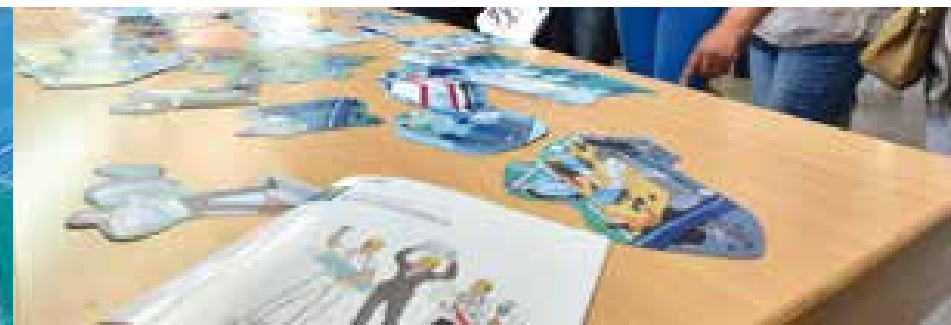
Die verschiedenen Fotobox-Gadgets, bestehend aus Elementen die auch im Dialogbild zu finden sind, wie z.B. das Know-How-Puzzleteil oder der Qualitätsstempel, laden die Workshopteilnehmer zu lustigen Fotos ein.

SPIEL „ZIELBILD COMPOSING“



Das Zielbild Composing besteht aus der leeren Bildwelt als großformatiger Druck und den einzelnen Szenen des Dialogbildes auf Magnetfolie. Im Dialog mit den Mitarbeitern werden die

einzelnen Szenen nach und nach auf der Bildwelt angebracht, um so ein Verständnis für die Themen des Bildes zu entwickeln.



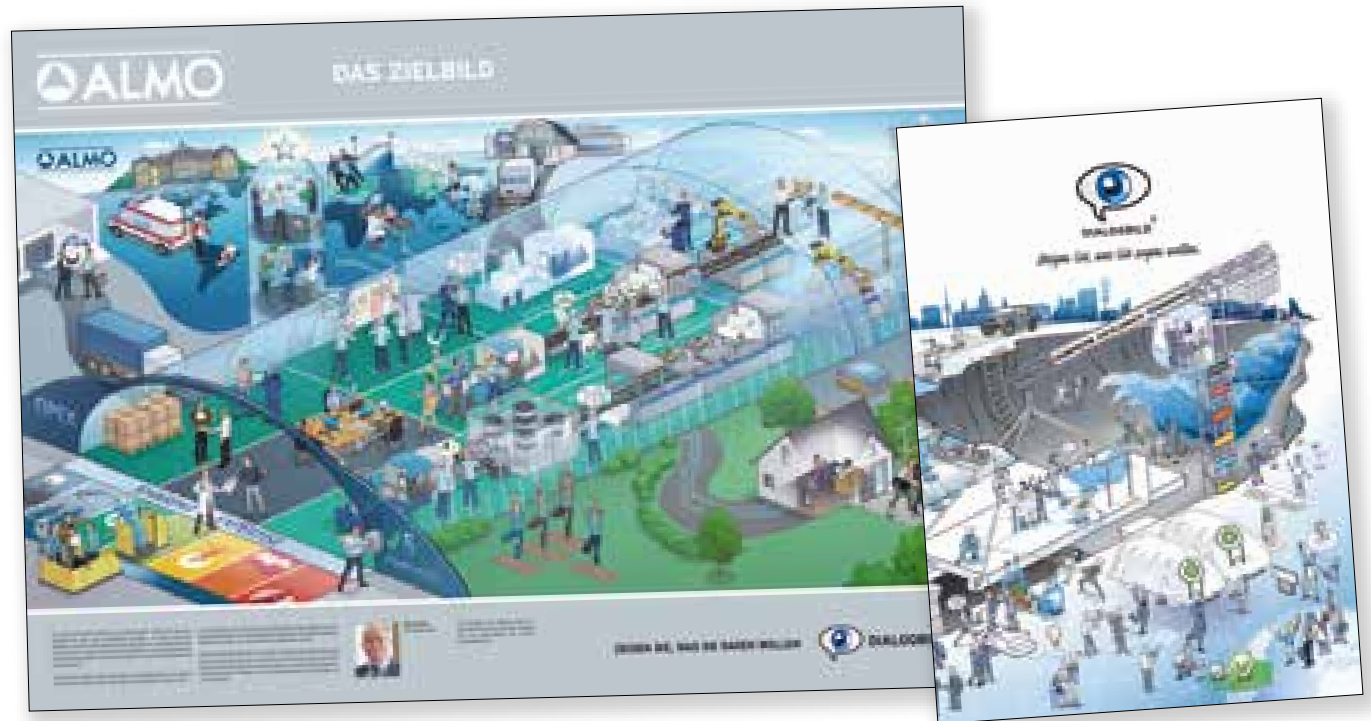
DER AUFTRAGGEBER



Bernd Denk
Geschäftsführer

„Mit DIALOGBILD und GOLDPARK hatten wir den optimalen Mix an Knowhow, Moderation und Unterstützung für unseren Dialogbildprozess.“

JETZT BESTELLEN: UNSER GRATIS XXL-INFOPAKET



Sie wollen auch Ihre Kollegen vom Einsatz der Dialogbild-Methode überzeugen? Dann bestellen Sie jetzt unser kostenloses Info-Paket mit verschiedenen Beispiel-Postern. Auf Grund des größeren Formates erhalten Sie einen perfekten Eindruck, wie die Arbeit mit dem eigenen Dialogbild später aussehen kann. Auch um die Akzeptanz für visuelle Medien in Ihrem Unternehmen zu prüfen eignen sich die Poster: Hängen Sie die Plakate

einfach im Büro oder im Gang auf und testen Sie die Reaktionen und die Dialogfreudigkeit Ihrer Kollegen. Gern stellen wir Ihnen auch digitales Material für Ihre interne Präsentation zur Verfügung. Das Info-Paket mit dem ALMO-Poster und weitere Unterlagen können Sie einfach unter www.dialogbild.de im Bereich „Kontakt“, mit einer E-Mail an dialog@dialogbild.de oder per Telefon bestellen unter: +49 (0) 40 30 70 261-0. Stichwort: ALMO



DIALOGBILD visualisiert komplexe Themen auf anschauliche und nachvollziehbare Weise. DIALOGBILD-Medien sind ein effektives Instrument, um Wissen zu vermitteln, Zusammenhänge darzustellen und Orientierung zu geben.

DIALOGBILD GmbH
An der Alster 47
20099 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 30 70 261-0
www.dialogbild.de



GOLDPARK unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen genauso wie Großkonzerne in den Bereichen Transformationsbegleitung, Diagnostik, Führung, Konfliktmanagement & Teamentwicklung.

Goldpark AG
Johann-Klotz-Straße 12
60528 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 272 99 89-70
www.goldpark.de